

湖南水羊新媒体有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育

人才培养报告（2022年度）

. 、 介

. 业

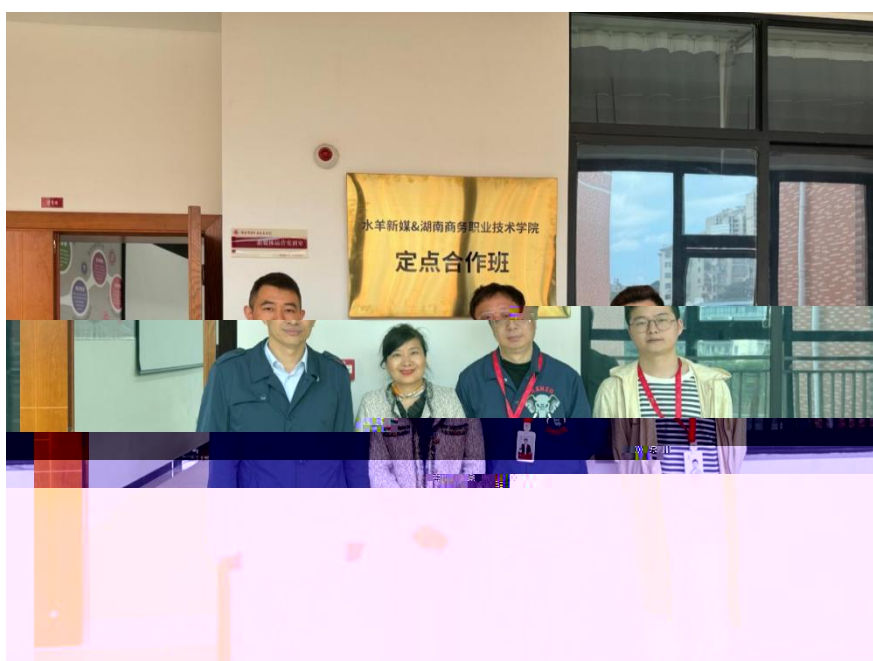
专业介

. 企

.

· 、 介  
体 ( ,以下 ,)  
一 、 业 企业,从  
今 与 业 , 专  
 ,从 业 万 产 ,  
体 产 与  
产 , 不 一位 人 人 享 之 使 ,  
“人 事、事 人” 人 , 以“ 一、  
地 作、 价 ” 企业价 与 、  
业 , “ ”,  
作伙伴 中 , 中 万 。  
上 份  
一 , 也  
、 代 以 。  
业 、京东、 、  
、 作 、 以 人  
、 人 , 于为 供 位 体  
。 专业 ,  
余位优 主 , 、个 、 , 了众  
一 人 、 、 以

作业，与保作。  
中产，于，  
。交上  
。与人作，  
，习，以专业  
。



业 专业

介

业 ( ) 专业于

, 为 “ ” 业

书 专业、 一 专业 ( 代 专业 )

专业、 专业 ( 代 专业 ) 专业、 代

专业。专业 了 互 与

, 、 业

, 为企业 供人 。

业 以 “ ” 专

业 中, 专业 。 企

作 , 专业 企 作, 与企业

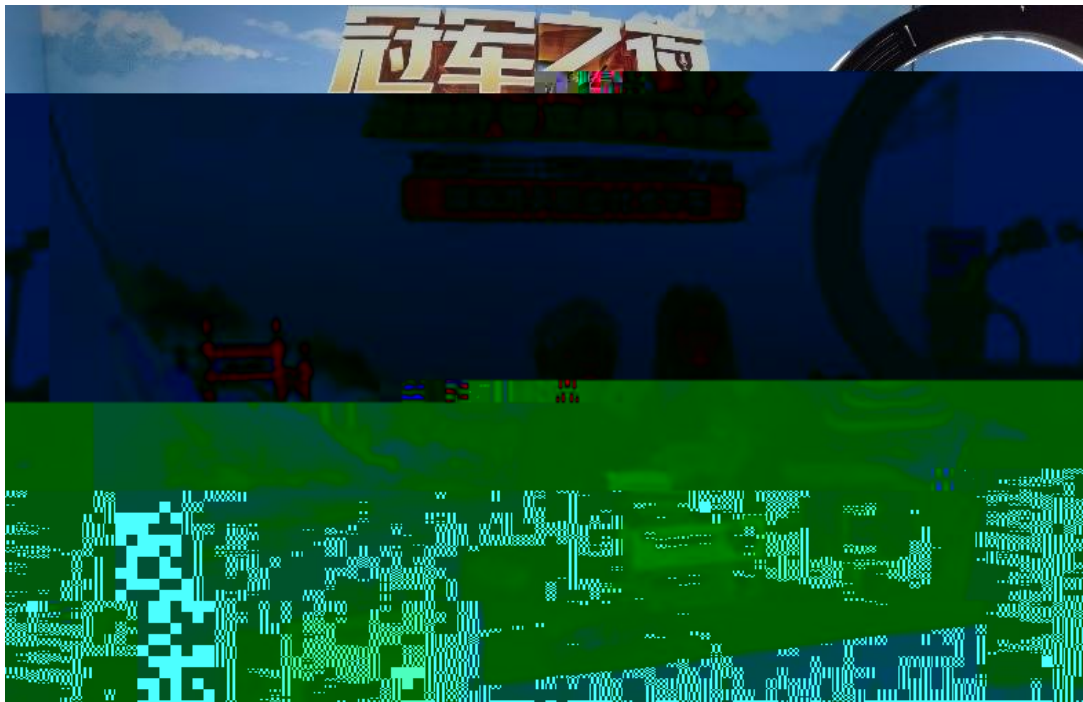
了 习 交 。 从 与 作

一 , 企业 一 了上亿

, 与了 、 中、

。 一 以 专业

付 了企业 。



为 企优 ， 为 会、 业、企业 ，  
为企业 、 人 ，企业也为  
业 供 。 企 作 下， 与  
业 “ 产 业 ” 作 。

互 代下， 一 业 为“  
”， 企 作 人 享 之 使 下 举  
之一，一 们 上 习  
， 业 ， 一 以 们  
业 ， 传 中 。

与 ， 了产 。






仪 、 作以 ，  
保了 作 。



为了 们了 、了 体 业 ，

， 中 ， 个人 业 。  
 了专业 ， 为 位 了为 3  
 。 企业 、 介 、 业 介 、  
 位 体 。



-  品牌资产种草全流程培训
-  水羊介绍PPT
-  小红书平台规则与规范
-  企业微信操作指引1.0
-  抖音平台规则与规范

**部门成立背景**

项目目标: 打造水羊式的品牌资产种草

为品牌化推广打造“渠道+内容+数据+运营”四位一体, 有效实现品牌资产种草全流程种草, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率。



1. 打造品牌资产种草

<https://svyoung.com/zhongguo/zhongguo/zhongguo/zhongguo/zhongguo/>

**3大主要合作形式**

- **目标:** 实现品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。
- **种草效果:** 根据品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。
- **资源:** 根据品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。



**需求客户**

1. 品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。

2. 品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。

3. 品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。

**资源拓展: 定义和手段**

**资源拓展定义:**

资源拓展的定义: 利用各种手段从品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。

**资源从哪儿来**

品牌资产种草KOC, 提升品牌资产种草效率, 提升品牌资产种草转化率, 提升品牌资产种草转化率。

以 们 ， 以 保  
 ， 上 为  
 作 。



### 川鲤的自由汇报

**内容:** 第一天开始正式工作，虽然活术都清楚，但还是很紧张，尤其刚加到第一位达人的时候，心里都很紧张。希望这个周末能够把今天遇到的情况进行复盘。面对不同的情况，可以自己列一系列话术，这样与达人交流的更加流畅，给达人的印象也会加分。

**附件:** [附件，请在小程序中打开]

[查看详情](#)

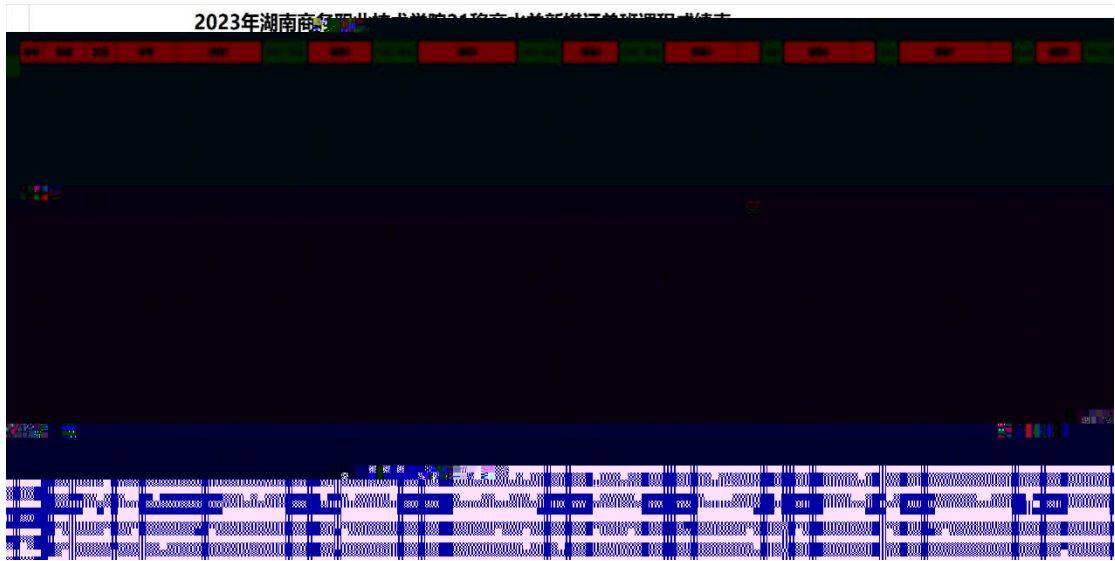
### 威蕤的自由汇报

**内容:** 今天是工作的第一天，对于很多的问题充满了疑惑和未知，导致做起事情来心里特别没底，感觉自己好像有很多问题都还没弄懂，不知道该如何工作了。工作的事情也比较琐碎，所以思维的空间没有那么多，因而想出的话术也要尽量在大的范围

**附件:** [附件，请在小程序中打开]

[查看详情](#)





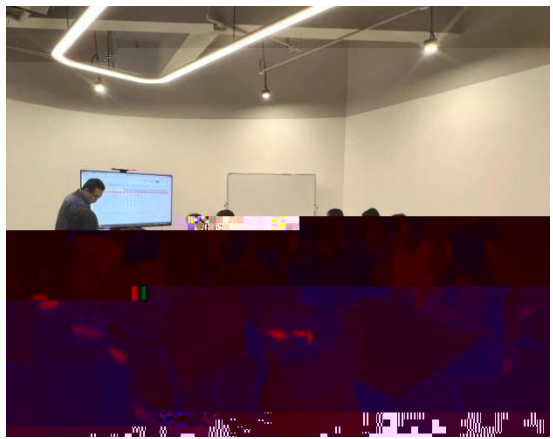
担任KOC拓展-群  
1. 正确解读用户Brief, 根据用户需求, 结合专业的KOL, KOC选择  
2. 负责社群的运营, 维护社群活跃度, 配合品牌方进行推广

在实习中, 我在各方面都学习到了许多, 通过(过去的指引)和同  
事们的帮助, 我充分的意识到了自身存在的不足以及各点  
也看到自身的优点。  
在工作中, 我认真负责, 遇到自己无法解决的问题时,  
我会主动向前辈请教, 能够很好的理解客户的需求并寻找  
合适的KOL, KOC资源, 积极与客户沟通执行问题, 解决问  
题后积极复盘, 遇到下次遇到类似问题能够及时转局化解, 而不  
断反思中提升自己的工作能力, 攻强补弱。  
在精神上, 我能较好的适应企业文化, 在遇到困难时  
不回避, 在犯错误时不推卸责任, 积极反思, 抓住问题的  
核心, 同时, 我能够快速的适应工作节奏, 严格遵守公司的各  
项规章制度, 在实习期间未曾出现过迟到早退, 无故旷工等  
现象, 按时完成本职工作。  
这次实习对我来说是意义重大的, 能够将书本上的理论知识  
付诸于实践中, 提升自我, 挑战自我, 也让我认识到了自身的  
不足之处, 希望在以后的学习和工作中不断的提高  
自己。

最后, 我想再次感谢公司和领导对我的支持和信任, 我相信公司和团队会继续发扬光大, 取得更加辉煌的成就, 祝愿公司在未来的发展中越来越好!

Dear 上级:  
展信安~  
从10月11日来到现在都跟这个大家庭, 相处了两个月了。在这段时间里, 确实过得很快乐, 开心时和大家一起分享喜悦的心情, 难过时.....哈哈没有难过时, 一直都是很快乐的, 但是由于个人原因, 无法继续为公司的辉煌未来做出贡献。  
在这两个月时间里, 有幸得到了大家的关心和指导, 每次遇到困难都会提醒, 经过思考后依然不懂的疑问也会耐心指导, 旁敲侧击的分享职场小知识.....  
在实习期间, 不断寻找新的工作方式方法, 和小伙伴们分享交流方法, 我也从中学到了很多知识与技能, 非常感谢公司给予我这样的

企  
习业, 位  
习, 为 产 了 , 也  
们 , 。



个作，业  
了，企业中了，  
企优、企作位  
。人也了企作个人，  
为代业事位。



与业作，不优  
人，  
也企作，以。